



BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Francisco ALVIRA y José GARCÍA LÓPEZ: "Funciones y Disfunciones de las nuevas Tecnologías". Panorama Social. 2005.
- Manuel CASTELLS: "La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura". Universidad de BERKELEY (California). 2010.
- Guillermo DE LA DEHESA: "Comprender la Globalización". Editorial ALIANZA. 2000
- P.F.DRUCKER: "La Sociedad Pos capitalista". Apóstrofe, 1993
- Eugenio PRIETO PÉREZ: "Innovación, Globalización y Gestión de Empresas" Anales de la RADE. 2010.
- Francisco ROS PERAN: "El acceso de los menores a INTERNET". Cuadernos de Información Económica. 2010, nº 215
- J.B. TERCEIRO y G. MATÍAS: "Digitalismo. El nuevo horizonte socio cultural" Grupo Santillana de Ediciones, S.A. 2001

COMO ACTUAR PARA OPTIMIZAR EL TIEMPO EN LAS EMPRESAS PRIVADAS Y PÚBLICAS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES.

Dr. D. Francisco Javier DÍAZ-LLANOS

Académico de Número de la Sección de Ingeniería de la Real Academia de Doctores de España

En primer lugar, esbozaremos unas ideas básicas, y después expondremos 5 ejemplos.

Ideas Básicas:

Es obvio que, la comunicación y las relaciones, son dos puntos clave.

Para conseguir estos objetivos es necesario construir un grupo de buenos profesionales, entre los que siempre-bajo un marco de respeto-fluya la intercomunicación. A continuación, los resultados obtenidos creemos que deberán validarlos evaluadores internacionales muy competentes en la materia a estudiar.

Los Institutos de empresa, en la actualidad, a nuestro entender, no sólo necesitan de asesoramiento científico y técnico sino también, formativo a nivel meramente básico para que puedan alcanzar con éxito, con ayuda de los investigadores especializados en su propio tema, el objetivo que desean abordar, y poder llegar así a conclusiones fidedignas.

Primer ejemplo:

Si tanto las Instituciones públicas como privadas desean realizar una tipología concreta, adaptada a sus propios datos empíricos, deberían seguir las indicaciones del artículo publicado por F. Benzécri en la revista: Les Cahiers de l'Analyse des données". Vol X, nº2, pp 279-302.

Este artículo está publicado en el libro de J-P. Benzécri, F. Benzécri & collaborateurs editado en el año 1986 por la editorial Dunod. El título del artículo es: "Introduction à la classification ascendente hiérarchique d'après un exemple de données économiques (pp.49-72).

En dicho artículo se pone de manifiesto que

el corte al dendrograma, procedente de la aplicación de una clasificación jerárquica ascendente, para la obtención de clases lo más homogéneas posible, no debe hacerse sistemáticamente mediante una línea horizontal, como se hace en los libros de análisis estadístico multidimensional lineal, y en los artículos, sino también, mediante una línea sinuosa. En otras palabras, el corte al dendrograma deben de realizarlo los conocedores de los datos empíricos; así, de esta manera, obtendrán mejores resultados que los proporcionados por el dendrograma clásico obtenido, haciendo uso de la clasificación jerárquica ascendente.

Así, pues, para la obtención de una tipología concreta (por ejemplo: productos farmacéuticos) tienen que intervenir muy estrechamente, desde el principio hasta el final de la clasificación, no sólo los que saben realizar este tipo de análisis (sin estar sujetos a ningún tipo de hipótesis distribucionales "a priori", como por ejemplo la hipótesis de la ley de Laplace-Gauss multidimensional) sino también, los conocedores de los datos empíricos. Sin lugar a dudas, actuando de esta manera su tipología sería más correcta.

Segundo ejemplo:

Si la Institución -tanto pública como privada- desea realizar previsiones a corto plazo, les aconsejamos que utilicen el libro de Rudolph Lawandowski. Dicho libro ya fue traducido del alemán al francés en el año 1979 por la editorial Bordas, y en el año 1985 por la editorial Dunod. El título del libro es: "La prévision à court terme" Présentation des techniques, organisation et mise en place de systèmes de prévision.

Tercer ejercicio:

Si desean realizar un estudio sobre la estructura económica cuantitativa, es imprescindible que conozcan no sólo tres libros fundamentales, sino también un artículo colgado en la página web del INE:

Libros:

1. Kart .A.Fox, Jatei.K.Segungupta y Eric Thorbecke (1979). La teoría de la política económica cuantitativo. Oikos.tau,sa- ediciones.
2. Rafael Martinez Cortiña (director) y colaboradores (8)(1975. Regionalización de la Economía española. Estudio realizado por

AGROMETRICA.

3. R.G.D Allen (1969). Théorie macro-economique. Une méthode mathématique. Seconde édition. Librerie Armand Colin.

Artículo:

Tras presentar mi tesis doctoral en la ETSI Agrónomos de Madrid(1985), publiqué junto mi colaboradora Enriqueta García Mouton, el único artículo que hay en España sobre estructura económica cuantitativa evolutiva, en la revista del INE(revista de interés nacional) que posteriormente fue colgado en la página web de la misma Institución en el año 1998.

Se publicó bajo otro título: "Una Clasificación espacio-temporal, sin restricción de contigüidad geográfica, en regiones socioeconómicas". Vol 40. núm 143, págs 33 a 72.

Cuarto ejemplo:

A propósito de las encuestas de opinión.

Helbert Asher dice que las secuelas de atribuir opinión a gente que en realidad no tiene ninguna es, el peor defecto de las actuales encuestas.

A título informativo, los dos únicos libros existentes en el mercado español los hemos escrito nosotros.

El primero era de carácter meramente informativo, sin a penas ninguna fórmula: "Análisis de Datos en el cierre de ventas". Editorial La Muralla, S.A, Hespérides, S.L. y el segundo es el único libro de carácter innovador que existe en el mercado español, el cuál está repleto de fórmulas: Técnicas avanzadas en el tratamiento estadístico de las encuestas de opinión". Prologado por Yves Escoufier (professeur d'analyse des données et Ancien Président à l'Université de Montpellier). Es muy extraño que del primero se hayan vendido 500 ejemplares y que del segundo desde el año 2008 hasta el año 2012, se hayan vendido tan sólo 27 ejemplares, siendo este último bastante mejor que el primero. En este libro ha colaborado José Luís Valencia Delfa, sobre todo en la programación informática de los módulos, aunque no haya realizado la programación informática de todo el proceso metodológico que contiene el libro. Editorial FOES. Grupo GAIGA. Para pedidos. Egartorre Libros. c/Primavera, 31. Polígono Industrial El



Malvar 28500. Arganda del Rey (Madrid). Tef 918729390 Fax: 91 8729399 www.egartorre.com egartorre@egartorre.com

Quinto ejercicio:

A propósito de la optimización del tiempo en las empresas privadas y públicas.

Nosotros generalizamos lo dicho por Helbert Asher, y decimos (con lo apuntado arriba) que las secuelas de atribuir opinión a los altos responsables de la administración privada y pública no cualificados, así como a sus asesores, que en la mayoría de los casos no tienen ninguna fundamentada científicamente, es peor defecto- y el más peligroso-para la optimización de la gestión en las empresas privadas y públicas. A dichos responsables les aconsejamos que lean el libro traducido al castellano de Diorko Traductores titulado: "Manual para la aplicación de ratios de gestión". Ediciones Deusto, S.A.

LAS COMUNICACIONES Y LAS RELACIONES HUMANAS EN EL ÁMBITO DE LAS CIENCIAS DE LA SALUD

Dra. Dña. M^a de los Ángeles CALVO TORRAS.

Académica de Número de la Sección de Veterinaria de la Real Academia de Doctores de España.

La comunicación es una técnica en la que el emisor debe configurar y codificar el mensaje que ha de llegar al receptor, con objeto de conseguir en éste una reacción predeterminada.

La comunicación y las relaciones humanas constituyen uno de los ejes fundamentales en las Ciencias de la Salud.

La progresiva concienciación, por parte de las organizaciones sanitarias y de sus profesionales, de la importancia de los pacientes o sus allegados, como razón de ser y como receptores de los servicios sanitarios, ha determinado que la información, así como la forma de comunicarla, adquieran un papel relevante y, en consecuencia, la relación con los usuarios o receptores, directos o indirectos del servicio prestado, es de suma importancia.

La evaluación y análisis del grado de satisfacción y de las expectativas de los pacientes o, en el caso de Veterinaria, de sus responsables, determinan que las relaciones humanas sean hoy en día uno de los aspectos más valorados. Por ello, es imprescindible dotar a los médicos, farmacéuticos y veterinarios, entre otros profesionales, responsables de la salud humana y animal, de todos los elementos precisos para que puedan desarrollar su labor, basándose en unas relaciones humanas, que deben incluir la información y el trato personalizado al paciente y a sus allegados, así como una adecuada comunicación interprofesional, que permita obtener unos resultados más satisfactorios en el futuro ejercicio profesional en todo el ámbito de ciencias de la salud

Los profesionales implicados en las ciencias de la salud se dedican, sin duda, a profesiones que tienen como objetivo preservar, cuidar, mejorar y, en su caso restituir en la medida de lo posible, la salud a los pacientes. Sin duda la