

de encajar la realidad proponen matar al mensajero.

La reacción del gobierno inglés ante la situación sanitaria representa, por el contrario, una reacción responsable: ante el conocimiento de los hechos que la comunicación facilita, trata de remediar la situación con el envío de enfermeras.

La comunicación lleva a conocimiento de la población civil la gravedad de los hechos y la da protagonismo político, derivado del cual es la dimisión del gobierno inglés.

La frase de Lincoln a Russel es la definición de la comunicación como "cuarto poder".

La telemedicina es la representación del poder de la comunicación en beneficio de la humanidad.

Y una reflexión final: la comunicación tiene la posibilidad y la grave responsabilidad moral de difundir los valores morales en una sociedad como la actual tan necesitada de ellos.

Referencias:

1.-Casiano, Flores (2005), "Análisis teórico de la guerra de Crimea" Puebla, Colección de tesis digitales, Universidad de las Américas, I: 1-33 Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lri/casiano_f_ca/portada.html Consultado el 8/9/2012

2.- Hernandez J. (2007) "Es la guerra" Inédita Editores. Barcelona. 165.

3.- Fenton R. (1855) "La guerra de Crimea" Disponible en: <http://viejas-fotos.blogspot.com/2010/04/la-guerra-de-crimea-por-r-fenton.html>

Consultado el 5 de marzo de 2013

4. Guillamet, Jaume (2004), "De Willian H. Russell a Robert Fisk. Un siglo y medio de corresponsales de Guerra" VIII Congreso de la sociedad española de periodística. Universidad Pompeu Fabra Barcelona, pp. 53-62, p. 54.

5.-Alonso P.(2007) "Noticia de la sociedad Centenario de la muerte de Russel" Disponible en: <http://www.hoy.es/prensa/20070218/sociedad/centenario.n>

Consultado el 5 de marzo de 2013.

6.- Datos facilitados por el Servicio de Telemedicina del Hospital Central de la Defensa "Gómez Ulla"

LAS T.I.C. Y EL PROGRESO SOCIAL Y ECONÓMICO

Dr. D. Eugenio PRIETO PÉREZ.

Académico de Número de la Sección de Ciencias Políticas y de la Economía de la Real Academia de Doctores de España.

Parece una obviedad señalar que las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (T.I.C.) resulten básicas para el progreso social y económico. A nivel de la U.E., concretamente, la Declaración de Lisboa (24.3.2000) señalaba que:

"La Unión se ha fijado un nuevo objetivo estratégico; convertirse al final de esta década en la economía más competitiva y dinámica del mundo; una economía basada en el conocimiento, capaz de un crecimiento sostenible, generadora de más y mejores puestos de trabajo y con una mayor cohesión social".

No hace falta esfuerzo alguno para poner de manifiesto que la estrategia indicada ha sido un fracaso total, a consecuencia de la crisis económica 2007. No entramos aquí, de momento, en las profundas razones para justificar el hecho de que de nuevo la U.E. ha fijado la estrategia, recientemente aprobada para el periodo 2014-2020, en el desarrollo de la economía europea, basado en el conocimiento, respecto al medio ambiente, impulso a la innovación y lucha contra la desigualdad.

En España, en los últimos años, el Gobierno ha impulsado el desarrollo de las T.I.C., por considerarlo básico para nuestro desarrollo social y económico. En este sentido, merecen especial atención los Planes AVANZA, financiados con recursos públicos (CC.AA, entidades locales) y privados. Estos planes están contribuyendo a mejorar las estructuras productivas con aportaciones muy significativas en productividad y, consiguientemente, en la capacidad competitiva de las empresas españolas, tanto en el mercado interior como en los exteriores. También los hogares españoles se sumaron con fuerza al uso de la T.I.C., y casi un 70 por 100 de ellos cuentan con conexión a INTERNET.



En la acelerada transformación digital de la sociedad y las empresas españolas en el transcurso del siglo XXI, tienen especial protagonismo los jóvenes. La revolución que supuso, al nivel actual, la incorporación de la T.I.C. y de las significativas aportaciones, en términos de productividad, comunicación, ocio y posibilidades en la educación, etc., son múltiples y fundamentales en un mundo cada vez más globalizado en todos los órdenes.

Francisco ALVIRA y José GARCÍA LÓPEZ, Catedrático de Sociología el primero, e investigador de FACTAM, el segundo, en 2005 señalan:

"Los centros urbanos más importantes, las empresas supranacionales, los individuos con mayor nivel de educación y los más jóvenes están entrando rápidamente en la nueva sociedad digital. La nueva élite informática ... contrasta con la situación de los mayores y de las personas con menos educación y escasos recursos económicos. Este segmento de población carece de los conocimientos y habilidades suficientes para aprovechar las nuevas tecnologías en su vida diaria; en sus actividades laborales no necesitan utilizarlas, o sus condiciones de vida no favorecen ni motivan la aproximación a ellas. Tales limitaciones conducen a aumentar la desigualdad económica y social, y a la polarización de las ventajas hacia una parte determinada de la población. Si la flexibilidad de las nuevas tecnologías no es suficiente para la adaptación de los usuarios potenciales, se podría producir un aumento de la exclusión social¹. Se estaría dando así una situación parecida a la que existía a finales del siglo XIX entre los individuos alfabetos y analfabetos".

Entiendo que cualquier aspecto de la vida social que exija una capacidad de comunicación elevada, o una comunicación muy rápida, es hoy por hoy, y en las expectativas a medio plazo, el ámbito propicio para la implantación de las TIC.

En las sociedades de los países occidentales, ya son mayoría las que consideran a las TIC necesarias para múltiples usos que abarcan prácticamente la totalidad de su vida cotidiana: sus relaciones interpersonales, su trabajo y su ocio.

¹ De hecho, ya se está produciendo. En los países en desarrollo y en los desarrollados cada vez más, no estar en INTERNET es no existir. La realidad virtual se está convirtiendo en la única realidad.

Las nuevas formas de relacionarse, los cambios en la gestión de las empresas, la globalización de sus actuaciones e intereses, o simplemente, el funcionamiento eficaz de las organizaciones públicas y privadas, exigen un grado mínimo de conocimiento de las nuevas tecnologías a los trabajadores e, incluso, a los usuarios de los servicios. Un amplio porcentaje de la población es consciente de los cambios debidos a las nuevas tecnologías, y no parece excesivo mantener que la vida diaria de toda la población española está ya influida por las aplicaciones de las TIC.

La necesidad expresada por empresas particulares, administraciones públicas, asociaciones, y de amplias capas de la población en general, de contar con teléfono móvil, ordenador personal, conexión a Internet y correo electrónico y, en el ámbito más limitado de las empresas, asociaciones y AA.PP., de disponer de FAX, DVD, TV por cable y canales digitales, crece en porcentaje e intensidad. Para la población, con edad inferior a los 35 años, existe un sentimiento generalizado de necesidad profunda de disponer de TIC. Esta necesidad responde evidentemente a la utilización cada vez más generalizada en la vida cotidiana de las TIC. En este grupo, las agendas son electrónicas (móvil, ordenador, ...), la comunicación es ante todo electrónica o telefónica; se ha prescindido, en gran medida, del papel y, tal y como se producen los hechos, parece obligado concluir que el mundo virtual es absorbente y expansivo.

Como ya indiqué, la utilización de las TIC es más intensa y cualificada entre la población laboral: población activa incluyendo los estudiantes.

TIC y ECONOMÍA

Antes de que el lector dedique más tiempo a este trabajo, he de advertirle que el firmante no es un especialista en el tema. Supone exclusivamente la síntesis, en el sentido más estricto de la palabra, de las lecturas y algunas horas de meditación sobre el tema; en consecuencia, me parecen obligadas las referencias que se transcriben y se considere este trabajo como un esfuerzo personal por comprender el mensaje, y contenido de las ideas vertidas en las mismas, por considerar que impregnarán en buena medida el futuro

de la actividad económica e, incluso, de la concepción de la Ciencia Económica.

Como señalan J.B.TERCEIRO y G. MATÍAS, en el prólogo al libro "DIGITALISMO. El nuevo horizonte sociocultural, 2001":

"Hemos de acostumbrarnos a la nueva economía, ... Los fundamentos económicos no han variado, pero la nueva economía está redefiniendo una nueva estructura económica".

En este sentido, es importante destacar que las expectativas racionales, asociadas al desarrollo de las tecnologías de la información y las comunicaciones (T.I.C.), conducen a modificaciones en las estructuras económicas actuales: En el URBANISMO, por cuanto no será necesario ubicarse en torno a la industria y a unas jornadas laborales como las actuales (cinco días semanales y 8 horas al día); en la producción, distribución y consumo. A diferencia de otras innovaciones tecnológicas, las TIC son susceptibles de una más fácil y rápida difusión; en cambio el GAP, de carácter institucional es muy difícil de superar (J.B.TERCEIRO y G.MATÍAS).

Sin que proceda una explicación detallada en este trabajo, debido a la dimensión e intencionalidad del mismo, sin embargo es obligado destacar que en los dos últimos decenios la productividad ha crecido sin precedentes en la historia, siendo la causa asignable las TIC. La U.E. fija entre sus objetivos económico-sociales, para el periodo 2014-2020, el desarrollo basado en el conocimiento por razones tan significativas como:

- Tratar de superar el retraso tecnológico de la U.E. respecto de EE.UU.
- Aumentar la productividad. Las TIC se consideran imprescindibles para alcanzar los objetivos del crecimiento del P.I.B., y la creación de puestos de trabajo sin repercusión sobre precios (inflación), y otros desequilibrios económicos. Al respecto, basta señalar que una gran parte de los puestos de trabajo que se ofrecen en la actualidad, están relacionados con las TIC.

Una cita más al excelente y pionero libro de J.B. TERCEIRO y G. MATÍAS, que en su análisis de las TIC en la Economía, afirman:

"Todo ello reafirma la idea de que, junto al espacio físico, está surgiendo un espacio informático, que lo sustituye tanto como lo complementa. Y ello porque, a la hora de organizar económicamente una sociedad cada vez más compleja, la información pasa a ocupar un papel central en la economía".

EMPLEO DE LAS TIC EN LA ENSEÑANZA

En la acelerada transformación digital de la sociedad europea, y las empresas en el transcurso del siglo XXI, tiene un especial protagonismo la Enseñanza. En un Informe de la UNESCO: "HACIA LAS SOCIEDADES DEL CONOCIMIENTO" (2005) se dice que *"las tecnologías de la información y las comunicaciones abren paso a una educación basada en el desarrollo del aprendizaje electrónico (e-learning), que comprende desde el uso del ordenador, para el trabajo en las aulas, hasta las carreras universitarias cursadas totalmente a distancia" ... para añadir "el aprendizaje electrónico facilita una supervisión individualizada y una mayor flexibilidad de la gestión del aprendizaje y de la autonomía en la adquisición del saber".*

Más recientemente, en el encuentro celebrado en La Granja de San Ildefonso (Segovia), bajo la presidencia de la U.E., entre la UNIÓN EUROPEA y la LATINOAMÉRICA-CARIBE, en Marzo de 2010 (días 14 y 15) se acordó recomendar el uso de las TIC para mejorar los programas educativos y la necesidad de desarrollar las habilidades digitales que requieran los niños para desenvolverse en el nuevo entorno digital.

Comparto con Francisco ROS PERAN la opinión de que "La sociedad en su conjunto tiene la oportunidad de emplear de manera productiva las nuevas posibilidades que ofrecen las TIC con fines educativos. Estas tecnologías permiten poner en funcionamiento una nueva generación de sistemas de la enseñanza, que facilitan un aprendizaje flexible e interactivo"².

En opinión del firmante en relación con los procesos de aprendizaje, utilizando las TIC, España ocupa primeras posiciones en el ranking internacional, pero no puede dormirse en los laureles si quiere mantenerse en ellas, en el futuro próximo.

² Véase F. ROS PERÁN: "El acceso de los menores a INTERNET". Cuadernos de Información Económica, nº 215 año 2010.



BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

- Francisco ALVIRA y José GARCÍA LÓPEZ: "Funciones y Disfunciones de las nuevas Tecnologías". Panorama Social. 2005.
- Manuel CASTELLS: "La Era de la Información. Economía, Sociedad y Cultura". Universidad de BERKELEY (California). 2010.
- Guillermo DE LA DEHESA: "Comprender la Globalización". Editorial ALIANZA. 2000
- P.F.DRUCKER: "La Sociedad Pos capitalista". Apóstrofe, 1993
- Eugenio PRIETO PÉREZ: "Innovación, Globalización y Gestión de Empresas" Anales de la RADE. 2010.
- Francisco ROS PERAN: "El acceso de los menores a INTERNET". Cuadernos de Información Económica. 2010, nº 215
- J.B. TERCEIRO y G. MATÍAS: "Digitalismo. El nuevo horizonte socio cultural" Grupo Santillana de Ediciones, S.A. 2001

COMO ACTUAR PARA OPTIMIZAR EL TIEMPO EN LAS EMPRESAS PRIVADAS Y PÚBLICAS A TRAVÉS DE LA COMUNICACIÓN Y LAS RELACIONES.

Dr. D. Francisco Javier DÍAZ-LLANOS

Académico de Número de la Sección de Ingeniería de la Real Academia de Doctores de España

En primer lugar, esbozaremos unas ideas básicas, y después expondremos 5 ejemplos.

Ideas Básicas:

Es obvio que, la comunicación y las relaciones, son dos puntos clave.

Para conseguir estos objetivos es necesario construir un grupo de buenos profesionales, entre los que siempre-bajo un marco de respeto-fluya la intercomunicación. A continuación, los resultados obtenidos creemos que deberán validarlos evaluadores internacionales muy competentes en la materia a estudiar.

Los Institutos de empresa, en la actualidad, a nuestro entender, no sólo necesitan de asesoramiento científico y técnico sino también, formativo a nivel meramente básico para que puedan alcanzar con éxito, con ayuda de los investigadores especializados en su propio tema, el objetivo que desean abordar, y poder llegar así a conclusiones fidedignas.

Primer ejemplo:

Si tanto las Instituciones públicas como privadas desean realizar una tipología concreta, adaptada a sus propios datos empíricos, deberían seguir las indicaciones del artículo publicado por F. Benzécri en la revista: Les Cahiers de l'Analyse des données". Vol X, nº2, pp 279-302.

Este artículo está publicado en el libro de J-P. Benzécri, F. Benzécri & collaborateurs editado en el año 1986 por la editorial Dunod. El título del artículo es: "Introduction à la classification ascendente hiérarchique d'après un exemple de données économiques (pp.49-72).

En dicho artículo se pone de manifiesto que